Mirosław Giecewicz

Drodzy Czytelnicy!

Bieżące wydanie „Nowoczesnego Warsztatu" to wysyp informacji potargowych, anonsujących wiele przykuwających uwagę nowości. Polecam zwłaszcza dwa materiały – relacje z targów Inter Cars oraz Automechanika Frankfurt, w których prezentujemy innowacje firm z zaplecza warsztatowego.

Dzisiejszy mechanik ma szeroką gamę możliwości rozwoju zawodowego oraz swojego serwisu – czy to poprzez nowatorskie wyposażenie, łatwą dostępność części, dopasowaną ofertę szkoleń itd. I z tym wszystkim można było zapoznać się m.in. podczas wspomnianych imprez targowych. Co szczególnie cieszy, pojawiło się podczas nich (chodzi głównie o targi Inter Cars) wielu nowicjuszy biznesu warsztatowego, którzy po skończeniu szkoły odważnie ruszyli w branżę i dzięki np. dotacjom unijnym planują otwierać własne warsztaty samochodowe. Możliwości, jakie mają ci ludzie dziś, w porównaniu do tych, które były kiedyś, są przeogromne. I to warto wykorzystywać!

Warto jeszcze przy okazji zwrócić uwagę na przygotowanie do zawodu. Od jakiegoś czasu funkcjonują na rynku liczne akcje i programy wspierania placówek szkolnych, co skutecznie ułatwia młodym adeptom oswojenie się z tajnikami branży warsztatowej. Mimo wszystko w tej kwestii panuje spory niedosyt, gdyż nie każda szkoła ma szansę zdobyć własnego opiekuna w postaci zorganizowanej firmy, wspierającej ją zarówno wiedzą, jak i drogim sprzętem warsztatowym. Na tym polu jest wiele do zrobienia, sprawy idą jednak w dobrym kierunku.

Także i my jako media mamy spory udział w kształtowaniu przyszłej kadry, będąc dostawcą wiedzy i bieżących informacji rynkowych. Jest tylko jedno małe ale – trzeba z tego wszystkiego chcieć korzystać!

Październikowy „Nowoczesny Warsztat" to także wiele fachowych materiałów z różnych dziedzin. Proponujemy Państwu tematykę olejową, diagnostykę samochodową, wiedzę z zakresu regeneracji części, tajniki instalacji elektrycznych w samochodach osobowych oraz motocyklach i wiele innych.

Miłej lektury!

Części napędzają polską gospodarkę

Produkcja, sprzedaż krajowa i eksport części samochodowych z roku na rok dynamicznie rosną. To niezwykle istotne w kontekście kłopotów innych branż spowodowanych napiętą sytuacją międzynarodową. Producenci części i akcesoriów motoryzacyjnych w Polsce to 900 firm zatrudniających ponad 116 tysięcy osób. Ich przychody ze sprzedaży sięgają 60 mld zł, eksportują towary o wartości 30 mld zł.

Te optymistyczne dane zostały zaprezentowane na konferencji prasowej wicepremiera, ministra gospodarki Janusza Piechocińskiego oraz Alfreda Franke, prezesa Stowarzyszenia Dystrybutorów i Producentów Części Motoryzacyjnych, poświęconej prezentacji raportu „Branża motoryzacyjna w Polsce. Liczby, podsumowania, analizy".

Dane zostały zaprezentowane i omówione podczas konferencji prasowej ministra gospodarki i prezesa SDCM.

- Polski przemysł motoryzacyjny to setki niezależnych firm zajmujących się produkcją części i akcesoriów motoryzacyjnych. Tworzą one 75% miejsc pracy, dzięki którym przemysł motoryzacyjny dynamicznie się rozwija i zwiększa swój potencjał eksportowy – powiedział wicepremier.

Narodowa specjalność

Wielkość eksportu części samochodowych jest aż trzy razy większa niż w przypadku tradycyjnie postrzeganego jako narodowy skarb węgla, koksu i brykietów. Przez ostatnie 10 lat eksport produkowanych w Polsce części i akcesoriów wzrósł dwukrotnie. Co więcej, jego wartość ciągle rośnie – z 27,5 mld zł w 2012 r. do 29,9 mld zł w 2013 r. To aż o 7,8 mld zł więcej niż wartość eksportu pojazdów, która wyniosła 22,1 mld zł.

- Z naszego kraju eksportuje się ponad milion ton części motoryzacyjnych. To 90 razy tyle, ile waży konstrukcja Stadionu Narodowego – obrazowo przedstawił temat Alfred Franke. *- Korzystna tendencja w zakresie produkcji części i akcesoriów utrzymuje się także w 2014 roku. W pierwszym kwartale przychody producentów ze sprzedaży części wyniosły 16,1 mld zł, co stanowi 12-procentowy wzrost w porównaniu do analogicznego okresu roku ubiegłego.*

Szeroki asortyment, wielka skala

W magazynach największych dystrybutorów znajduje się asortyment dochodzący do 250 tysięcy części i akcesoriów (w liczbie proporcjonalnej do popularności danej części). Całkowita powierzchnia hal magazynowych wynosi ponad 600 tysięcy metrów kwadratowych, czyli tyle co... pięć Pałaców Kultury i Nauki.

Polscy dystrybutorzy części są doskonale zorganizowani logistycznie. W ciągu godziny roboczej z ich magazynów wydawanych jest ponad 90 tys. części. Samochody dostarczające je do warsztatów pokonują w ciągu doby odległość równą 12 okrążeniom kuli ziemskiej. Dynamika wzrostu sprzedaży części wyniosła w 2013 roku 12,6% w segmencie osobowym i 10,5% w segmencie ciężarowym. Udział eksportu w przychodach dystrybutorów sięga 14,7%. W pierwszym kwartale tego roku niemal 100% pytanych producentów i dystrybutorów części zadeklarowało wzrost przychodów w porównaniu do analogicznego okresu roku 2013. Obecnie odsetek ten oscyluje w granicach około 70%.

W Polsce działa około 19,5 tys. warsztatów niezależnych, obsługujących samochody osobowe i ciężarowe. 13,5 tysiąca z nich świadczy pełen zakres napraw, 6 tysięcy to firmy wyspecjalizowane. Zatrudnienie w segmencie warsztatów osobowych i ciężarowych przekracza 106 tys. osób. W ciągu minionego roku w warsztatach niezależnych odnotowano 32,1 mln wizyt klientów.

Miliardy z części płyną do budżetu

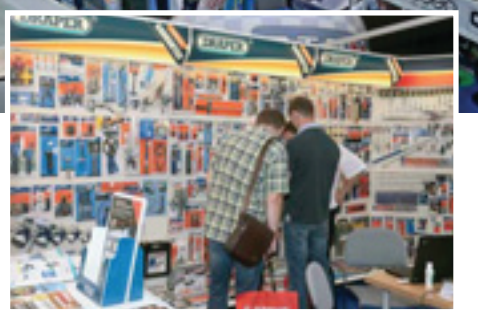
To, jak niezwykle istotnym elementem polskiej gospodarki jest niezależny rynek motoryzacyjny, najlepiej obrazują przychody budżetowe i wysokość składek odprowadzanych do ZUS, które wg szacunków łącznie wyniosły 12 mld zł. Wartość podatków dochodowych wyniosła w 2013 r. 1,8 mld zł. Znacznie wyższa była wartość podatku VAT – wyniosła 5,5 mld zł. Na konta ZUS trafiły z tego sektora 4,7 mld zł.

Biznes i edukacja

– odbyły się targi Auto Expo

W warszawskim Centrum MT Polska odbyła się pierwsza edycja Międzynarodowych Targów Auto Expo Parts, Tires & Service. Przez trzy dni (11-13 września) firmy z Polski i zagranicy (przede wszystkim z Chin) prezentowały na ponad 200 stoiskach najnowsze produkty i usługi dla branży motoryzacyjnej.

Pośród wystawców znalazła się firma Global Traders, właściciel marki Felgeo.



Dużym zainteresowaniem cieszyło się stoisko firmy J.R. Motor Services, która dystrybuuje narzędzia marki Draper.

Chińscy wystawcy zajęli jedną z dwóch hal – całą, bowiem Państwo Środka reprezentowało ponad 100 producentów. Można powiedzieć, że targi Auto Expo były dla nich przystankiem w drodze na Automechanikę we Frankfurcie, stąd tak liczny ich udział. Jeśli chodzi o reprezentację Polski, były to głównie te firmy, które z różnych przyczyn nie wystawiały się na imprezie Inter Carsu. Swoje stoiska miały tam takie firmy, jak: Global Traders, Integra, J.R. Motor Services czy SJD ProTech.

Abstrahując od naszych spostrzeżeń, oferta wystawców objęła m.in. części zamienne do samochodów i motocykli, opony, felgi i instalacje samochodowe. Nie zabrakło części i akcesoriów do aut ciężarowych i terenowych, olejów, płynów, akumulatorów, narzędzi, oświetlenia, odzieży oraz pokrowców i innych akcesoriów motoryzacyjnych. Gorącym tematem był system monitorowania ciśnienia w oponach (TPMS). Właśnie za programator czujników ciśnienia – Sensor Aid Pro firmy CUB – nagrodzona w konkursie na Najlepszy Produkt Międzynarodowych Targów Motoryzacyjnych Auto Expo 2014 została firma Global Traders, wyłączny dystrybutor produktów tej firmy na rynek polski.

To, za co organizatorom należą się słowa uznania, to bogaty, rozpisany na trzy dni targów program konferencyjny. Eksperci poruszali m.in. kwestie związane z polityką unijną w zakresie homologacji, jakością części zamiennych i narzędzi serwisowych czy też z wyborem dostawcy z Azji, logistyką i transportem międzynarodowym.

Wspomnieć należy również o Dniach Bezpieczeństwa, które organizowała równolegle Polska Izba Motoryzacji, a których program został ułożony pod kątem budowy świadomości społecznej w zakresie bezpieczeństwa na drogach. Był zatem symulator dachowania i zderzeń, detonator poduszki samochodowej i alkogogle. Uczestnicy mieli ponadto możliwość konsultacji z rzeczoznawcami i bezpłatnego sprawdzenia stanu technicznego auta.