

Mamy pełne ręce roboty

Rozmawiamy z Marcinem Pileckim, współwłaścicielem firmy Global Traders.



Marcin Pilecki | współwłaściciel firmy Global Traders, podczas 1. Forum Oponiarskiego w Kielcach

Obecny rok obfitował w wiele istotnych i ciekawych wydarzeń targowych. Każde z nich odbyło się z Waszym udziałem...

Jesteśmy świadomi tego, że chcąc zaistnieć i zdobywać pozycję lidera, musimy nieustannie wychodzić do klienta. Pomijając nasze spotkania z kontrahentami oraz szkolenia z zakresu obsługi TPMS, najlepszą formą dotarcia do dużej liczby odbiorców okazują się imprezy targowe. To na nich spotykamy potencjalnych klientów i możemy skutecznie zaprezentować nasz asortyment.

Gdzie wystawialiście się po raz pierwszy?

Targi motoryzacyjne to imprezy z dużym rozmachem. Gdy stawialiśmy pierwsze kroki na rynku, często braliśmy w nich udział jako odwiedzający. Niejednokrotnie byliśmy na Essen Motor Show oraz Reifen Messe w Essen, gdzie sukcesywnie poznawaliśmy branżę i zdobywaliśmy wiedzę, jak prezentować się na podobnych wydarzeniach.

Kiedy nawiązaliśmy współpracę z firmami zagranicznymi, uczestniczyliśmy ponadto w targach w charakterze ich przedstawicieli na nasz rynek, biorąc odpowiedzialność za kontakt z klientem polskim. Właśnie dlatego pojawiliśmy się na majowych targach Reifen Messe 2014 oraz wrześniowej Automechanice Frankfurt 2014, prezentując produkty do obsługi systemu TPMS marki CUB na stoisku naszego partnera biznesowego CUB Elecparts Inc.

Z kolei jeśli mówimy o pierwszym naszym udziale w charakterze wystawcy, były to Międzynarodowe Targi Motoryzacyjne Auto Expo Parts, Tires & Service w 2014 roku w Warszawie.

Jak oceniacie swój debiut?

Czytając relacje prasowe po zakończonym Auto Expo, można było odnieść wrażenie, że impreza nie należała do najbardziej udanych. Niemniej jednak w naszym odczuciu najbardziej niefortunnym elementem targów był jedynie ich termin. Niepotrzebnie zostały one wciśnięte między targi Inter Cars a Automechanikę we Frankfurcie. Wielu wystawców musiało z czegoś zrezygnować, przez co można było odnieść wrażenie, że impreza została zdominowana przez wystawców z Chin. My osobiście targi w Warszawie zaliczamy do udanych. Nasze stoisko cieszyło się sporym zainteresowaniem odwiedzających.

Zresztą to tam swój debiut, w większym gronie odbiorców, miały nasze produkty do obsługi systemu TPMS. Co niezwykle ważne, zdobyły one nagrodę w konkursie na Najlepszy Produkt Międzynarodowych Targów Motoryzacyjnych Auto Expo Parts, Tires & Service 2014 za programator czujników ciśnienia TPMS - Sensor Aid Pro firmy CUB Elecparts. Dzięki temu, że w Warszawie zaprezentowaliśmy prawie cały swój asortyment, każdy mógł znaleźć coś dla siebie i na brak nowych kontraktów nie mogliśmy narzekać.

Z tego, co zdążyłem zauważyć, również w tym roku wzięliście udział w najważniejszych imprezach targowych zarówno w kraju, jak i za granicą.

Sukcesywnie wprowadzamy na rynek nowości i chcemy, by jak największa liczba osób mogła się z nimi zapoznać. Udział w targach to najlepsza ku temu okazja.

Rok 2015 rozpoczęliśmy od wyjazdu do Poznania. Targi Motor Show to nie tylko największe, lecz także najbardziej prestiżowe wydarzenie motoryzacyjne w Polsce. Co roku przyciągają rzesze fanów, wielu wystawców, podczas nich organizowane są premiery nowych samochodów i dodatkowe atrakcje, tj. Ogólnopolski Turniej Wiedzy Samochodowej czy Easy Drift. Nie inaczej było i tym razem. Międzynarodowe Targi Poznańskie stanęły na wysokości zadania i zorganizowały świetną imprezę. Jako wystawcy doskonale przygotowaliśmy się od strony technicznej. Wszystkie kwestie mieliśmy dopięte przed wyjazdem na ostatni guzik. W maju, mając niewiele czasu na złapanie oddechu, udaliśmy się na Autopromotec do Bolonii (Włochy). Targi w Bolonii to ważna impreza branżowa, na której byliśmy już po raz drugi. Autopromotec robi bardzo dobre wrażenie zarówno pod względem wizualnym, jak i organizacyjnym. Jest okazją do spotkań z kontrahentami z całego świata, bo tam przyjeżdżają wszyscy. Wystawialiśmy się wspólnie z firmą CUB Elecparts i prezentowaliśmy rozwiązania do obsługi systemu pomiaru ciśnienia w oponie (TPMS). Nie byliśmy tam z całym naszym asortymentem, ale dzięki temu mogliśmy skupić się na konkretnym produkcie i zaprezentować go szerszej publiczności. I widać tego efekty, bo dzięki temu, że czujniki UNI Sensor są obecnie najlepszym produktem z tego segmentu, mamy największy udział w rynku TPMS w Polsce.

Jesteście właściwie na świeżo po dwóch kolejnych tego typu imprezach. Jakie wrażenia?

Owszem, za nami wrześniowe Międzynarodowe Targi Gumy i Opon RTE w Kielcach oraz 15. targi części zamiennych, narzędzi i wyposażenia warsztatów Inter Cars w Warszawie. Choć targi miały zupełnie inne formuły, to każde z wydarzeń przyniosło nam nowe doświadczenia i możliwości. RTE to nowa propozycja w kalendarzu, która – jak zapewniają organizatorzy – sukcesem wpisała się już na stałe w kalendarz Targów Kielce. Poza możliwością poznania asortymentu wielu firm związanych z ogumieniem, wulkanizacją, a także rynkiem felg istotnym punktem okazało się 1. Forum Oponiarskie, którego organizatorem była Wasza redakcja. Głównym tematem Forum było oczywiście ogumienie, niemniej jednak znaczna część wykładów poświęcona została wciąż gorącej tematyce TPMS. Mieliśmy przyjemność poprowadzenia prelekcji z zakresu obsługi TPMS, przechodząc przez wszystkie jej elementy, tj. diagnozowanie, programowanie oraz montaż. Targi miały dla nas duże znaczenie z racji możliwości zaprezentowania na stoisku całego asortymentu, a także podzielenia się wiedzą podczas wspomnianego Forum.

Z kolei na uczestników Targów Inter Cars czekało wiele atrakcji. Impreza targowa została połączona z 25-leciem firmy Inter Cars. Nie bez znaczenia było miejsce spotkania. Stadion Narodowy idealnie wpasował się w klimat tego dużego przedsięwzięcia. Na swoim stoisku po raz kolejny prezentowaliśmy rozwiązania z zakresu obsługi TPMS. Nie narzekaliśmy na brak zainteresowania. Zapewne rozmowy

prowadzone na targach przyniosą nam wielu nowych kontrahentów.

Czy w tym roku wybieracie się jeszcze na jakieś targi?

Obecnie nie mamy takich planów. Dla nas sezon jesienny zaczyna się już w sierpniu, więc mamy pełne ręce roboty. Staramy się nadążyć za lawinowo rosnącą liczbą zamówień. Bardzo duży nacisk kładziemy na terminowość dostaw i nawet w szczycie sezonu nie ma u nas opóźnień. Odpowiednia logistyka to podstawa. Z roku na rok nasz asortyment mocno się poszerza, więc musimy na bieżąco dostosowywać różne procesy i procedury.

W takim razie co klienci znajdą w Waszej jesienno-zimowej ofercie?

Głównie skupiamy się na feldze stalowej Stahlmann Räder oraz zaopatrzeniu serwisów oponiarskich w materiały eksploatacyjne niezbędne w codziennej pracy. Równocześnie nie zapominamy o pozostałych produktach z oferty, takich jak: urządzenia, czujniki i narzędzia do obsługi systemu TPMS firmy CUB, felgi aluminiowe i akcesoria do nich. Stahlmann Räder to nasza marka, którą sygnowane są felgi stalowe produkowane specjalnie dla nas. To świetna jakość w połączeniu z atrakcyjną ceną, co obecnie jest wyznacznikiem dobrze sprzedawanego produktu. Są to felgi solidnie testowane, niezwykle trwałe i odporne na odkształcenia, co – z uwagi na stan polskich dróg – jest bardzo ważne. Dzięki bogatej ofercie modeli jesteśmy w stanie pokryć prawie cały rynek aut osobowych.

Nasze felgi stalowe cieszą się rosnącą popularnością na polskim rynku i zyskały już sobie niemałe grono klientów. Od zeszłego roku sprzedajemy je ponadto na Słowacji i w Czechach.

Wspomniał Pan o felgach aluminiowych. Czy wielu klientów decyduje się na takie rozwiązanie zimą?

Owszem, z roku na rok jest ich coraz więcej. Produkowane aktualnie felgi aluminiowe są odporne na sól i chemię, która zalega na drogach w sezonie zimowym. Do ich produkcji używa się coraz bardziej odpornych materiałów, a dodatkowo są one pokrywane kilkoma warstwami lakieru, dobrze chroniącymi felgę przed zimowymi trudami. Powinniśmy jednak pamiętać, że o felgi trzeba dbać, szczególnie zimą.

Jesteśmy wyłącznym dystrybutorem na rynku polskim felg marki MAM Leichtmetallräder oraz Keskin Tuning. W ofercie mamy także swoją markę Carbonado. Przygotowaliśmy dla naszych klientów bogatą ofertę felg idealnych na zimową porę. Takie felgi na stronie naszego sklepu felgeo.pl, który pełni także funkcję portalu B2B dla naszych odbiorców hurtowych, oznaczyliśmy dla ułatwienia ikoną płatka śniegu. Ponadto każdy potencjalny klient może liczyć na rzetelną wiedzę i fachowe doradztwo naszych pracowników w tej kwestii. Zapraszamy zainteresowanych do kontaktu.

Dziękuję za rozmowę.

Reklama

SR STAHLMANN RÄDER **FELGI STALOWE** **SYSTEMY TPMS** **Cub-tpms.pl**
Original Parts Distributor of Poland SENSOR 13.6 15.2 SENSOR

Największy wybór felg w jednym miejscu

Wyłączny importer rozwiązania CUB TPMS na terenie Polski

MAM LEO-TMETALLRING

TÜV SÜD

CUB TPMS - najlepsze rozwiązanie dostępne na rynku

Felgeo FL email: sklep@felgeo.pl www.felgeo.pl Global Traders
tel: +48 95 752 1990 fax: +48 95 752 4073 Wyszyńskiego 34b, 66-470 Kostrzyn nad Odrą